



2023 级电子商务专业 人才培养方案

专业代码	730701	培养层次	中职
系（部）	商贸物流系	教研室（组）	电子商务教研室
专业建设委员会审核	经 年 月 日电子商务专业建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。 专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日商贸物流系系党政联席会议审核，同意上报。 系（部）负责人签字： <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</div>		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教育部 审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导 审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日院长办公会审核，同意提交院党委会审定。 <div style="text-align: right;">签字： 年 月 日</div>		
党委会审定	经 年 月 日院党委会审定，同意实施。 <div style="text-align: right;">签字： 年 月 日</div>		



目 录

一、专业名称（专业代码）	123
二、入学要求	123
三、修业年限	123
四、职业面向	123
（一）职业面向分析	123
（二）相关竞赛分析运营	125
（三）相关证书分析	126
五、培养目标与培养规格	126
（一）培养目标	126
（二）培养规格	127
六、课程设置及要求	130
（一）课程体系构建	130
（二）公共基础课程设置及要求	133
（三）专业（技能）课程设置及要求	147
（四）实践性教学课程设置及要求	157
（五）时序课周学时分配	161
七、教学进程总体安排	161
（一）课程学分学时安排	161
（二）教学计划安排及教学进度表	162
八、实施保障	169
（一）师资队伍	169
（二）教学设施	170
（三）教学资源	172
（四）教学方法	173
（五）学习评价	174
（六）质量管理	179
九、毕业要求	180
十、编制说明	181
（一）人才培养方案编制依据	181
（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）	181
十一、附录	182



2023 级电子商务专业 人才培养方案 (中职)

一、专业名称（专业代码）

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	电子商务	专业代码	730701
------	------	------	--------

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向分析

1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业 类别 (代码) D	主要岗位类别 或技术领域举例 E	职业资格证书或技能 等级证书举例 F
财经商贸大 类 (73)	电子商务类 (7307)	批发和零售 业(51) 互联网和相 关服务 (64) 软件和信息 技术服务 (65)	其他批发业 (519) 互联网信息服务 (642) 其他信息技术服 务(659)	互联网批发 互联网信息服务 呼叫中心	电子商务员证书 全国计算等级证书 普通话证书 全国计算等级证书

2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。



表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	网络客服专员	1. 掌握主要电商平台客服沟通规则； 2. 熟悉主要电商平台交易及售后规则； 3. 掌握 MS office 操作技能，电脑打字平均 60/分以上，准确率 高； 4. 具有较强的倾听和沟通能力； 5. 富有团队合作意识，积极热情，爱岗敬业。
目标岗位	网络推广专员	1. 掌握各种网络营销手段及推广方式； 2. 掌握主流电商平台及网店的运营管理及推广； 3. 掌握新媒体平台的运营管理及推广； 4. 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守 法； 5. 具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力。
发展岗位	电子商务运营专员	1. 具有电子商务系统运营管理能力； 2. 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力； 3. 具有较强的商务活动策划、实施的能力； 4. 具有专业文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力； 5. 具有网络营销项目的策划、推广的能力； 6. 具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应 能力。

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位 名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
电商运营 类岗位 (包括网 店客服、 网店推 广、网店 运营专员 等)	1. 负责电商平台的规划、运营、推广等工作； 2. 负责电商平台产品图片、海报设计以及产品描述的设计； 3. 负责线上与线下业务的对接、发货； 4. 负责供应商费用结算审核； 5. 客户投诉问题处	1. 掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识； 2. 掌握电子商务物流的基本知识； 3. 掌握各种网络营销手段和推广的能力； 4. 具备主流电	1. 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法； 2. 具有较强的口头表 达、文字写 作和人际沟 通与交往能 力； 3. 具有 健全的心 理、健康的 身体和较强	1. 具有电 子商务项 目的评价 能力； 2. 具有电 子商务系 统运营管 理能力； 3. 具有网 络营销项 目的策 划、实施 和管理能 力； 4. 具有运	专业基础 课程	《电子商务基础》 《零售基础》
					专业核心 课程	《网络推广实务》 《新媒体营 销》



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
	理; 6. 开发新产品, 与供应商谈判引入新品。	商平台及网店的运营管理及推广的能力; 5. 具备新媒体平台的运营管理及推广的能力。	的心理承受能力及社会适应能力。	用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力。		
视觉设计类岗位 (包括网店美工、网络信息编辑、短视频编辑、商品摄影师等)	1. 拍摄及设计和处理商品图片, 以提高商品的展示效果和吸引力; 2. 设计电商平台的页面、按钮、导航等元素, 保证平台整体的视觉效果; 3. 设计电商平台的广告、宣传海报等, 提高品牌的知名度和形象; 4. 制定电商平台的营销策略, 包括特卖活动、促销活动等, 提高销售量和用户满意度; 5. 对竞争对手的电商平台进行分析, 从视觉设计的角度提出改进方案和优化建议, 提高电商平台的竞争力。	1. 具有利用 Photoshop、Dreamweaver、Premiere 等主要设计创作与设计的能力; 2. 掌握各种网络营销手段和推广方式; 3. 具有较强的商务活动策划、实施的能力; 4. 具有专业文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力;	1. 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养, 遵纪守法; 2. 具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力; 2. 具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力; 3. 具有一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识。	1. 具有一定的文学、美学及艺术欣赏能力, 具有品位的兴趣爱好或艺术特长; 2. 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力; 3. 有网络营销项目的策划、推广的能力; 4. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美和人文素养。	专业基础课程	《商品拍摄与素材编辑》 《短视频制作》
					专业核心课程	《视觉设计与制作》 《直播销售》
					职业技能等级考试课程	《直播运营实务》

(二) 相关竞赛分析运营

本专业相关的竞赛有全省职业院校技能大赛中的“电子商务技能”赛项、全省职业院校技能大赛中的“电商直播”赛项, 竞赛内容与课程的融合如表 5 所示。

表 5 专业相关竞赛分析一览表



赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程	
贵州省职业院校技能大赛电子商务技能赛项	贵州省职业院校技能大赛组织委员会	网店直播	职业技能等级考试课程	《直播运营实务》
		网店开设装修	专业核心课程	《视觉设计与制作》
		网店客户服务	专业核心课程	《客户服务》
		网店推广	专业核心课程	《网络推广实务》
贵州省职业院校技能大赛电商直播赛项	贵州省职业院校技能大赛组织委员会	直播营销法律法规与运营	专业基础课程	《电子商务法律法规》
		直播销售实操	专业核心课程	《直播销售》

(三) 相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是“网店运营推广职业技能等级证书”“网络直播运营职业技能等级证书”，证书内容与课程的融合如表 6 所示。

表 6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程	
网店运营推广职业技能等级证书	电商运营	网络客服	专业核心课程	《客户服务》
		电商助理	专业基础课程	《电子商务基础》
		网络信息编辑	专业核心课程	《新媒体营销》
网络直播运营职业技能等级证书	电商运营	直播营销	职业技能等级考试课程	《直播运营实务》
		电商推广	职业技能等级考试课程	《网店运营推广》

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和专业技术技能，面向信息时代新零售



售领域的电商运营、电商客服、电商视觉设计职业群(或技术技能领域),能够从事企业电子商务系统规划和建设、市场开拓推广、电子商务系统运营管理、网络营销项目的策划、实施和管理、电子商务大数据分析等工作,具备宽广视野、阳光心态、火车头精神的高素质技术技能人才。学生经过 3-5 年的成长,能够成长为电子商务领域独当一面的企业电子商务运营主管、电子商务客服主管、电子商务视觉设计师等,也可以铸就独立创业的本领。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 政治思想素质

Q1: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,拥护中国共产党的领导,贯彻党的路线、方针和政策,遵纪守法;

Q2: 具有良好的社会公德和职业道德;

Q3: 具有正确的世界观、人生观和价值观;

Q4: 具有深厚的家国情怀和民族自豪感;

Q5: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;

Q6: 具有社会责任感和参与意识。

(2) 职业素养

Q7: 具有良好的职业道德和职业素养;

Q8: 具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业;

Q9: 具有精益求精的工匠精神;

Q10: 具有尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;

Q11: 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;

Q12: 具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;



Q13: 具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质

Q14: 具有良好的身心素质;

Q15: 具有健康的体魄和心理、健全的人格;

Q16: 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

(4) 人文素养

Q17: 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 公共基础课知识

K1: 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识;

K2: 掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧;

K3: 掌握体育锻炼的基本知识;

K4: 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识;

K5: 掌握必备的数学和计算机应用知识;

K6: 具备学习和职业发展方面的知识;

K7: 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。

(2) 专业知识

K8: 掌握接受职业技能教育和接受继续教育的文化基础知识,包括掌握阅读理解英文文章所必备的英语知识;

K9: 掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识;

K10: 掌握商品、营销、礼仪、客户关系维护的基本理论和基本知识;



K11: 掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识;

K12: 掌握电商客服工作及管理;

K13: 掌握电子商务物流的基本知识;

K14: 掌握各种网络营销手段和推广方式;

K15: 掌握淘宝商城及网店的运营管理及推广;

K16: 掌握新媒体平台的运营管理及推广。

3. 能力

(1) 通用能力

A1: 具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;

A2: 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养, 遵纪守法;

A3: 具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力;

A4: 具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力;

A5: 有一定的文学美学及艺术欣赏能力, 具有品位的兴趣爱好或艺术特长。

(2) 专业技术能力

A6: 具有电子商务系统规划和建设的管理能力;

A7: 具有电子商务项目的评价能力;

A8: 具有电子商务系统运营管理能力;

A9: 具有电子商务系统安全管理能力;

A10: 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力;

A11: 具有运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力;

A12: 具有较强的商务活动策划、实施的能力;

A13: 具有专业文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力«标点»

«培养规格类别简称»«k»: «方案培养规格要求»«标点»



六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

对接教育部颁布的《高等职业教育电子商务专业教学标准》和行业企业制定的《职业能力标准》；落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件精神，全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高[2020]3号）、教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”既推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标和规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求，全面落实大中小学思想政治工作总体要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，明确专业知识目标、能力目标、思政目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课+公共基础选修课+专业基础课+专业核心课+职业技能等级考试课+专业选修（拓展）课+公共教学实践+实践性教学课”的课程体系，切实做到“书证融通”。

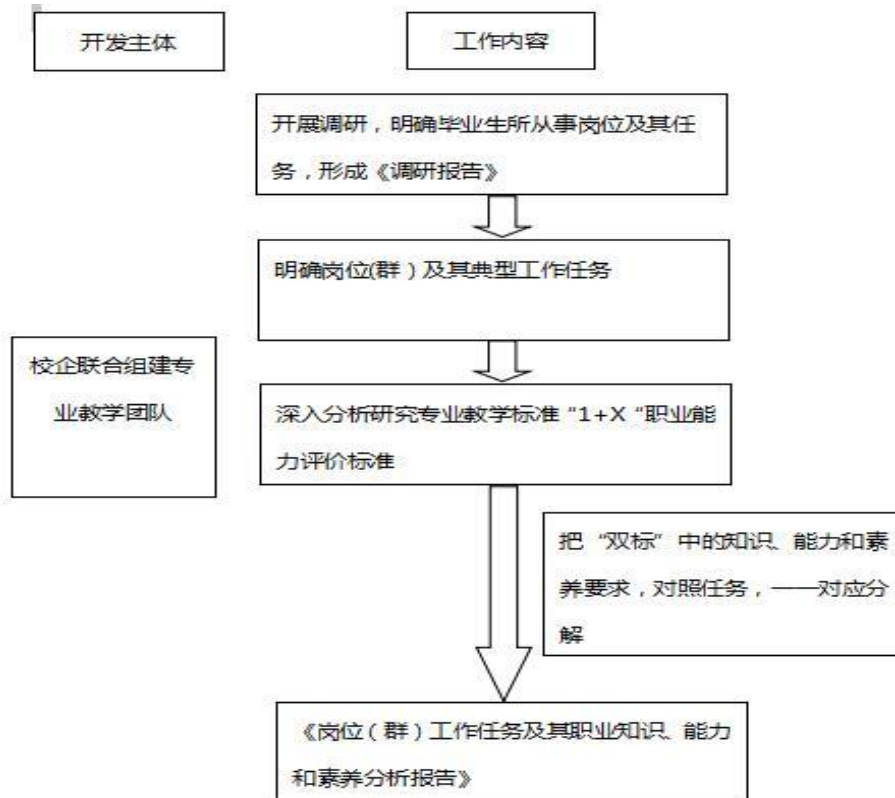


图 1 岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析图

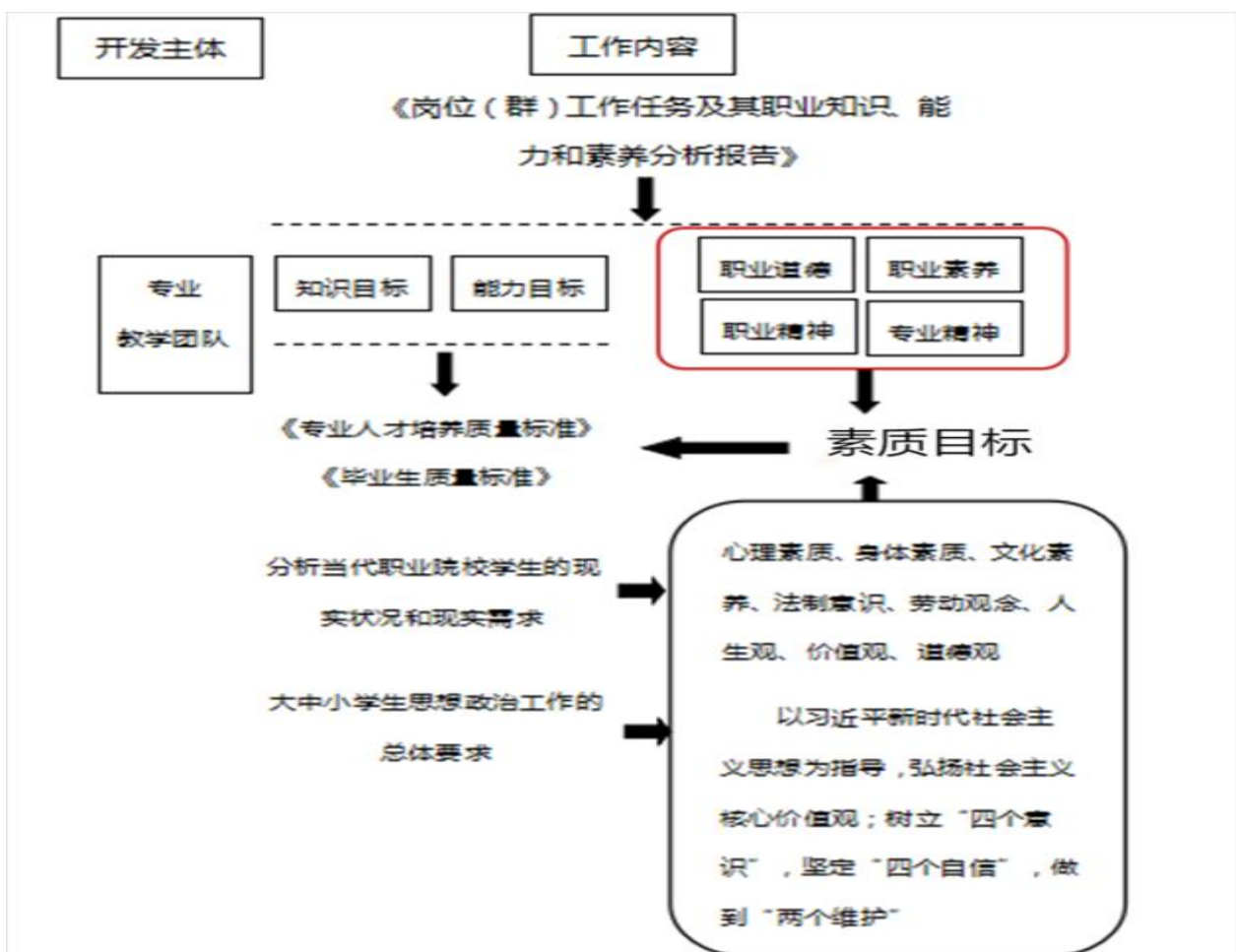


图 2 专业人才培养质量标准（毕业生质量标准）制定流程图

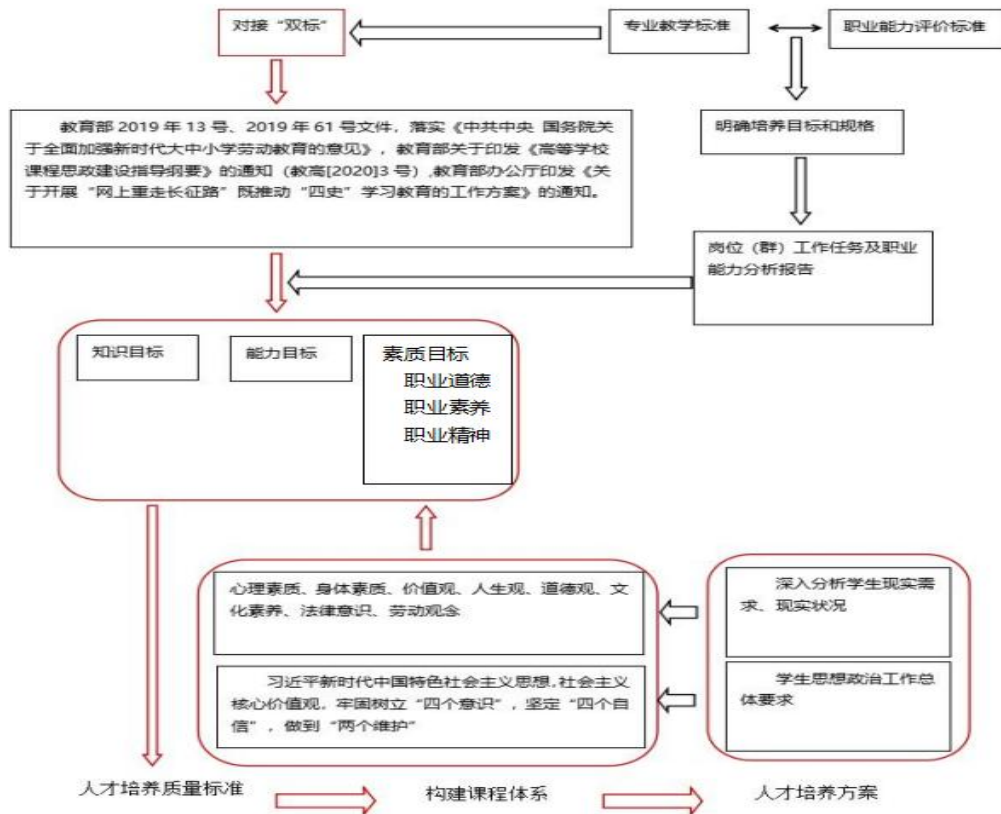


图 3 人才培养方案开发思路框架图

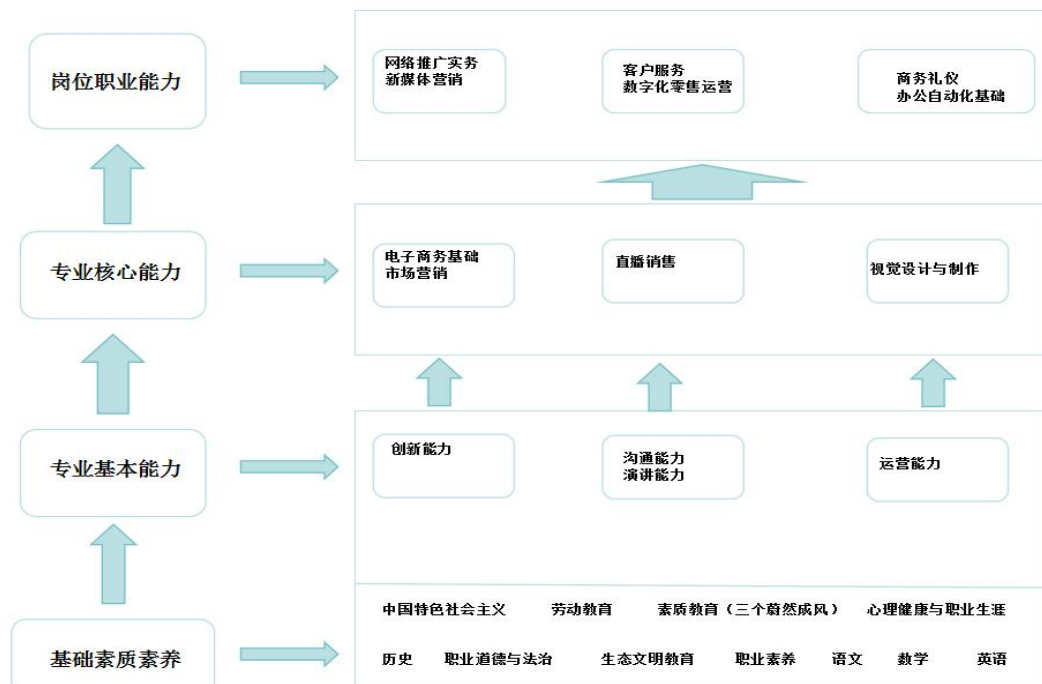


图 4 课程体系架构图

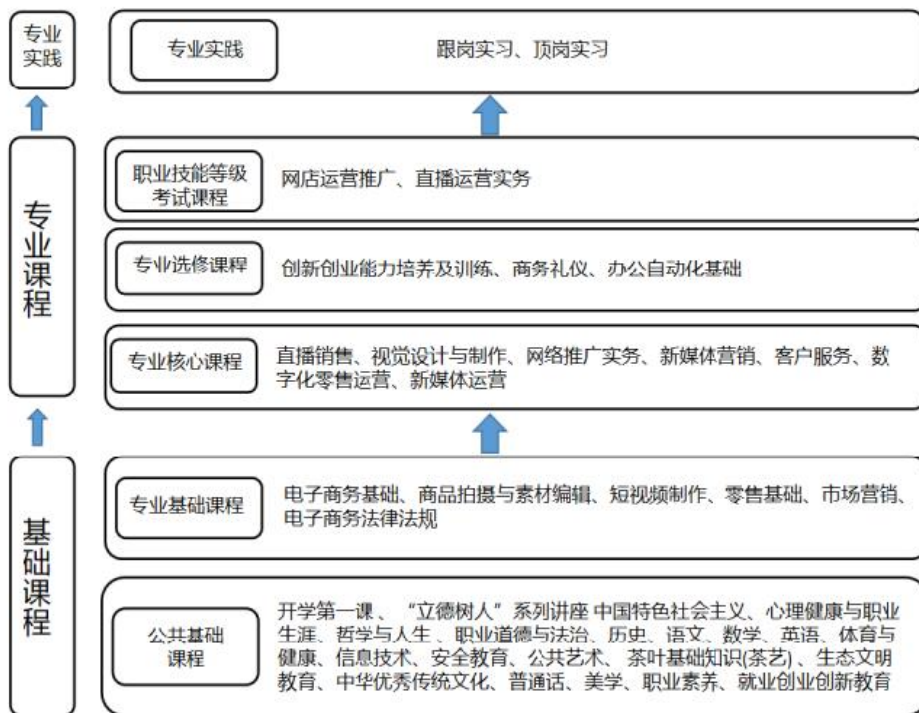


图 5 课程学习导航

(二) 公共基础课程设置及要求

1. 公共基础必修课设置及要求

公共基础必修课共设置 23 门，课程设置及要求如表所示。

表 7 公共基础必修课课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	中国特色社会主义	3	54	本课程围绕中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，帮助大学生不断深化对中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及强烈的社会责任感。培养和提高大学生运用中国特色	中国特色社会主义政治建设；中国特色社会主义经济建设；中国特色社会主义社会建设；当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，新时代坚持和发展中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴的中国梦，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心，坚持深化改革开放，推动经济高	本课程围绕中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，结合知识传授，全面实施课程思政，帮助大学生不断深化对中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，帮助学生更好认识中国特色社会主义。	Q1, K3, A2



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题的能力，帮助大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	质量发展，发展社会主义民主政治，铸就中华文化新辉煌，建设天蓝地绿水清的美丽中国，中华民族伟大复兴的坚强保障，携手构建人类命运共同体		
2	心理健康与生涯	2	36	中等职业学校心理健康课程的总体目标是学会调适，寻求发展。学生良好心理素质的形成建立在学生良好的自我意识、学校适应、学习策略、情绪调节、人际交往和生涯规划的基础上。	1. 理解社会发展是实现人生梦想的客观环境，领会新时代为个人发展提供了广阔的舞台，确立符合时代要求德职业理想，理解职业生涯规划的重要性，懂得职业生涯规划的过程也是促进个人成长的过程；2. 全面客观地认识自我，明确正确认识自我对于专业学习和职业发展的重要性，正确认识职业理想和现实的关系，直面困难和挫折，掌握抗挫折方法，珍惜生命，热爱生活，提高耐挫力，了解尊重个体生理及心理特点差异的重要性，掌握青春期的性心理知识，养成健康向上的生活方式，掌握合理的情绪调节方法，提高情绪管理能力，做理性平和、自信乐观的人；3. 了解所学专业对应的职业群及演变趋势，树立正确的劳动观，培育精益求精的工匠精神，掌握提升	基于社会发展对中职学生心理素养、职业生涯规划提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立正确的心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，结合知识传授，全面实施课程思政，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯规划发展奠定基础。	Q5, K4, A3



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
					职业素养的方法，奠定职业生涯发展基础；4. 理解父母、尊敬父母，感悟亲情；理解良好师生关系对个人学习、健康成长的重要性，掌握同学、同伴交往的正确方式，增强集体意识和团队意识。5. 端正学习态度，学会管理时间，善于利用闲暇时间，了解社会发展提出的新要求，了解调整职业生涯规划的必要性；6. 了解中职学生的就业优势，掌握应对职业发展中心理冲突的方法，增强职业适应性，提高职业生涯规划执行力。		
3	哲学与人生	2	36	本课程的课程目标是阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	立足客观实际，树立人生理想，辩证看问题，走好人生路，实践出真知，创新增才干，坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。	通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，结合知识传授，全面实施课程思政，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界	Q6, K5, A4



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						观、人生观和价值观奠定基础。	
4	职业道德与法治	2	36	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	感悟道德力量，践行职业道德基本规范，提升职业道德境界，坚持全面依法治国，维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；结合知识传授，全面实施课程思政，能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	Q8, Q9, K1, A5
5	中国历史(1)	2	27	通过中职阶段历史课程的教学，学生能够了解中国历史的基本知识，对中国历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，认识中国历史发展的总体脉络；逐步获得基本的历史学习能力，掌握学习历史的基本方法；形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基	第一单元 中华文明的起源与早起发展 第二单元 秦汉统一多民族封建国家的建立与巩固 第三单元 三国两晋南北朝的政治、经济与文化 第四单元 隋唐统一多民族封建国家的繁荣 第五单元 辽宋夏金多民族政权的并立与元朝的统一 第六单元 明清统一多民族国家进一步巩固与封建统治危机 第七单元 晚清的民族危机与救亡图	中国历史这门课程要充分发挥历史教育的功能，面向全体学生，使学生通过努力达到课程目标的要求，掌握历史的基础知识，初步学会学习历史的方法，提高历史学习的能力，逐步形成对历史的正确认识。本门课程内容标准共分为 8 个单元 18 课，在每一课当中先以“通论”的方式概述该时段历史的基本线索及主要特征。每一课的学习内容均采用“点—线”结合的呈现方式。“点”是具	Q12, K6, A4



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				础。	存 第八单元 辛亥革命与民国初年的社会	体、生动的历史事实；“线”是历史发展的基本线索和时代特征。通过“点”与“点”之间的联系来理解“线”，结合知识传授，全面实施课程思政，从而使学生在掌握历史事实的基础上理解历史发展的过程。	
6	中国历史（2）	1	18	初步掌握解释和回答历史问题的方法，力求在表达自己的见解时能够言而有据、分析周全、推论得当、用词准确；学会与教师、同学共同对历史问题进行探究与讨论，能够积极汲取他人的正确见解，善于与他人合作，交流学习心得和经验；从历史的角度了解中国的具体国情，认识和理解中华民族的优秀文化传统，尊重和热爱祖国的历史和文化；了解国内各民族之间的交流、互相影响与融合，增强民族平等和共同发展的观念；继承和弘扬以爱国主义为核心的民族精神，认识到国家的统一、民族的团结是中国强盛的重要保证，初步形成对国家、民族的认同感和历史责任感，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想。	第九单元 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起 第十单元 中华民族的抗日战争和人民解放运动 第十一单元 中华人民共和国的成立和社会主义建设道路的探索 第十二单元 改革开放和社会主义现代化建设新时期 第十三单元 中国特色社会主义进入新时代	课程内容体现科学性、先进性与适应性相结合，凸显亮点和特色，并及时有效地把教改教研成果或学科最新发展成果引入教学，引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络，认识中国社会形态历经原始社会、奴隶社会、封建社会、半殖民地半封建社会、社会主义社会，从低级到高级的发展历程；理解历史进程中的变化与延续、继承与发展。本课程共有 5 个单元 13 课，从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的史实案例、历史故事等，结合知识传授，全面实施课程思政，激起学生学习历史的兴趣，帮助学生认识中华民族多元一体	Q13, K7, A5



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						的基本国情、特点及其优势，帮助学生树立正确的民族观，增进对中华民族的认同，铸牢中华民族共同体意识。	
7	世界历史	1	27	本课程的课程目标是使学生通过进一步学习世界历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；认识人类社会大体经历了原始社会，奴隶社会，封建社会，资本主义制度的产生、确立和发展，社会主义制度诞生、发展与资本主义制度相互竞争、并存的几个发展阶段。	" 多样的文明 古国；中古时期的区域文明；资本主义的兴起与全球联系的建立； 改变世界面貌的工业革命；马克思主义的诞生与传播；资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动； 第一次世界大战和俄国十月革命； 苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机； 第二次世界大战； 两极格局下的世界； 冷战结束后的世界 "	结合知识传授，全面实施课程思政，在世界史的教学过程中，要求按专题教学，师要聚焦重点内容、核心概念和关键问题展开教学活动。在世界古代史教学中，要着重引导学生围绕从人类出现到先后诞生的各具特色的内容进行学习，理解文化多样性；在世界近代史教学中，要着重引导学生围绕世界各地由分散走向整体，人类社会开始步入相互联系、相互依赖的发展阶段，资本主义的历史进步性与它自身无法克服的基本矛盾和冲突，马克思主义的诞生与传播等内容进行学习；在世界现代史教学中，要着重引导学生围绕社会主义制度的建立与发展，两次世界大战与世界格局的演变，冷战结束后世界发展趋势及人类面临的机遇与挑战等内容进行学习。	Q16, K8, A5
8	生态文明	1	16	本课程的课程目标是为贯彻落实党中	文明危机、我国土地资源、水环境与	通过本课程的学习，使学生深刻认	Q17, K2, A1



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	教育			央和贵州省关于加强生态文明教育的要求，使学生学习习近平生态文明思想，认识了解贵州生态文明建设成果，掌握生态环境知识与生态环境保护方法，形成生态文明素养。	大气环境基本情况；习近平生态文明思想；贵州土地、水环境与大气污染治理之道。	识习近平生态文明思想，了解贵州生态文明建设成果，树立科学发展观与生态文明观。结合知识传授，全面实施课程思政，通过教师课堂讲授与实践课程，让学生领悟生态文明价值意义，做到知行合一。	
9	语文 (1)	2	72	本课程的课程目标是培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。	语感与语言习得、中外文学作品选读、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读。	掌握必要的语文基础知识和基本技能，形成良好的语感；在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q10, K1, A2
10	数学 (1)	2	72	本课程的课程目标是通过对数学的学习，不仅有助于学生专业课程的学习，而且要掌握进一步深造所必须的重要数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际问题，增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定分析问题、解决问题的能力。	集合、不等式、函数、三角函数。	结合知识传授，全面实施课程思政，引导学生掌握集合及其运算、不等式的性质及其应用、函数的性质及其应用、三角函数的性质及其应用。	Q11, K5, A3



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				力；使学生能适应社会经济发展的需要。			
11	英语 (1)	2	72	本课程的课程目标是通过本课程的学习，学生能具备一定的听、说、读、写能力，能进行简单的日常英语口语交流，能看懂简单英文信件、英文材料等，同时能养成良好的学习习惯，具备良好的语言文化素养，树立正确的文化价值观，增强文化自信。	问好与自我介绍、购物与祝贺、校园生活等相关主题的英文词汇、例句、对话和短文、英语词类和时态的用法。	学生一般应掌握基本的英语语音和语法知识，在听、说、读、写、译等方面受过初步的训练。教学中要讲练结合，传授知识的同时，全面实施课程思政，提高学生文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。	Q12, K7, A4
12	语文 (2)	2	72	本课程的课程目标是学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，提高学生语文综合应用能力，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、职场应用写作与交流。	能根据不同的交际对象和情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，养成规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高文字写作素养。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q6, K9, A5
13	数学 (2)	2	72	本课程的目标是培养学生的计算能力、观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生养成良好的逻辑思维和实事求是的科学态度。	数列、平面向量、直线和圆的方程、立体几何、概率与统计初步。	获得必需的数学基础知识，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维，学会将数学理论知识运用于实际生活中。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q5, K3, A1
14	英语 (2)	2	72	本课程的课程目标是旨在提升学生以语言能力为重点，	用英语表达自己的愿望、简单介绍自己的家庭情况、掌	掌握一定的英语语言知识；具备必需的英语听、说、	Q4, K10, A2



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				涵盖态度、知识、技能、策略与文化的课程核心素养，上述要素相互作用、相互融合，形成动态发展的关系。提供贴近学生日常生活和职业场景的学习内容，围绕语言意义开展语言实践活动，以实现增强学生视听、口语、阅读和写作能力的基本目标。	握一定的阅读技巧、学会翻译并列句并正确使用连词、能简单的完成阅读理解练习。	读、写能力；发挥主体作用，形成有效的英语学习策略；结合知识传授，全面实施课程思政，了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。	
15	体育与健康 (1)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握运动损伤急救的方法及恢复手段；掌握跑跳投的基本技术动作，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到运动会比赛中；掌握篮球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到篮球比赛中，培养学生具备团队合作能力，培养学生顽强不屈、勇于克服困难的品质。	运动损伤与恢复、田径、篮球。	了解运动损伤急救的方法及恢复手段，会运动损伤急救的方法和恢复手段，养成良好的运动习惯，助人为乐；掌握跑跳投的基本技术动作能够，将所学的技术动作和裁判知识运用到运动会比赛中，结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生奔跑能力，培养学生团结互助的精神。	Q13, K1, A3
16	体育与健康 (2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握排球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到排球比赛中，培养学生敢于拼搏、积极向上的生活态度，培养学生良好的行为习惯和竞争意识；掌握武术基本动作技术和竞赛规则，	排球、武术。	掌握排球、武术基本动作技术和竞赛规则，能够独立表演青年长拳整套动作，结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生的爱国精神，爱国主义情怀。	Q14, K3, A1



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				能够独立表演青年长拳整套动作，培养学生的爱国精神。			
17	体育与健康 (3)	2	36	本课程的课程目标是让学生能够熟练运用篮球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到篮球比赛中，提高学生具备团队合作能力培养学生顽强不屈、勇于克服困难的品质；掌握羽毛球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到羽毛球比赛中，培养学生终身体育锻炼意识，具备良好的锻炼习惯。	篮球、羽毛球。	增强学生体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；结合知识传授，全面实施课程思政，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	Q3, K5, A4
18	体育与健康 (4)	2	36	本课程的课程目标是让学生能够具备维护个人健康的基本知识，掌握提升个人健康的技能，学会自我健康管理，掌握乒乓球、健美操、足球技能，会大众健美操二级整套动作，培养学生吃苦耐劳的品质，奋发直上、不屈不挠的精神。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、增进友谊的团队意识和良好的人际关系。	乒乓球、健美操、足球	掌握足球、乒乓球基本动作技术和竞赛规则，会大众健美操二级整套动作，掌握健美操基本动作技术和竞赛规则，结合知识传授，全面实施课程思政，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到比赛中。	Q5, K6, A5
19	信息	4	108	本课程的课程目标	计算机基础知识、	结合知识传授，全	Q2, K5, A6



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	技术			是培养学生能正确使用各种办公设备，能根据行业要求制作办公中各类型文件；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；能在工作环境中具备科学严谨的工作作风、团结协作完成任务的能力。	操作系统与多媒体技术、文档处理软件 Word2016、数据处理软件 Excel2016、演示文稿制作软件 PowerPoint2016	面实施课程思政，通过本课程的学习引导学生掌握计算机基础知识与工作原理、了解计算机操作系统与多媒体技术、会创建并使用文档处理软件、会创建并使用数据处理软件、会创建并使用演示文稿制作软件。	
20	安全教育	2	36	本课程的课程目标是从以人为本的基础出发，本着维护良好的教育教学秩序和对学生高度负责的精神，按照“安全第一，预防为主”的方针和“安全重于泰山”的基本要求，充分认识抓好中职生安全教育工作的重要意义，在思想上、制度上、组织上给予高度重视，使学生能适应社会发展的需要；能在工作环境中具备科学严谨的工作作风、团结协作完成任务的能力。	珍惜青春，拒绝暴力、防盗防抢，提高警惕、诈骗陷阱，切勿上当、远离诱惑，健康上网、学防身术，防性侵害、醉酒伤身，酗酒丧志、远离赌博，珍爱自己、抵制毒品，远离毒害、灾害无情，防救有方、食物安全，预防疾病、顶岗实习，安全第一、珍惜生命，安全出行之。	通过本课程的学习，引导学生了解国家安全意识教育是大学生思想政治教育的重要组成部分，结合知识传授，全面实施课程思政，提高防范意识，增强自我保护，避免社会不良风气的倾注。	Q17, K1, A1
21	乐鉴赏与实践	1	18	本课程的课程目标是培养学生鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，寓思想品德教育于	音乐鉴赏基础、中国民歌、中国艺术歌曲、中国民族器乐、中国戏曲与曲艺、中国歌剧、流	培养学生音乐欣赏能力、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律，学会如何欣赏不同类型的音	Q16, K8, A3



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				音乐之中，陶冶情操，提高音乐修养，促进学生全面发展。	行歌曲、舞蹈音乐。	乐作品，为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。结合知识传授，全面实施课程思政，教学中理论和实践有机融合，全面实施课程思政，陶冶情操，提高学生自身修养。	
22	美术鉴赏与实践	1	18	本课程的课程目标主要是培养学生审美能力，引导学生对美术进行赏析，陶冶学生情操，增强学生视觉感受力和审美判断力。	美术初探、绘画、书法、雕塑、建筑、工艺与设计。	通过理论讲授和作品欣赏，使学生了解美术的概念和特点，结合知识传授，全面实施课程思政，认识美术分类和各自的特点，使学生初步掌握各类美术的基本知识和特点。	Q17, K2, A5
23	茶叶基础知识（茶艺）	1	18	了解茶文化知识及各类茶识别和冲泡技巧，能正确运用茶文化知识，提高综合素质，增强职业变化的适应能力及继续学习能力。	茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。	能够认识各类茶的功效、名品、鉴赏以及购买和保存方法；掌握冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪，提高学生综合人文素养；讲练结合，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q7, K4, A5
小计		43	1024				

2. 公共基础选修课设置及要求

公共基础选修课共设置 6 门，课程设置及要求如表所示。

表 8 公共基础选修课课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
----	------	----	----	------	--------	------	---------



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	历史上的著名工匠	1	18	本课程通过学习古今中外著名工匠的生平事迹和主要成就，著名工匠身上蕴涵的工匠精神，以及工匠精神在技艺传承、行业发展和社会进步等方面发挥的作用。培养学生敬业专注、精益求精、开拓创新的精神。	古代社会与工匠培养；工业革命与近代职业教育的兴起；中国职业教育的兴起与近代民族工业的发展；世界职业教育的发展与现代化进程；现代中国职业教育的发展与中国社会主义现代化建设	本课程要求教师将中国历史上主要行业的著名工匠及其事迹介绍清晰，让学生知道他们生活的时代及其主要成就，教师在教学的过程中，要使学生认识到职业教育的重要性及其对社会发展的积极作用；结合知识传授，全面实施课程思政，要引导学生学习著名工匠的事迹，传承工匠精神，特别是要学习中华人民共和国成立以来各个时期在基层和一线作出突出贡献的先进人物和先进集体。	Q1, K6, A4
2	普通话	2	36	本课程的课程目标是教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。	语言文字的相关法律法规、普通话水平测试简介、语音概述、普通话声母、普通话韵母、普通话声调、普通话变音。	教学过程中，理论教学要精讲，练习要充足，让学生在大量的练习过程中掌握语言的运用技能。以国家普通话水平测试大纲为标准，介绍普通话水平测试的有关知识，提高学生对普通话水平测试的认识。从交流、交际以及就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行动。以训练方法为突破口，使学生了解正音方法，从而通过自我训练掌握正确的发音方法。结合知识传授，全面实施课程思政，从正确的	Q17, K5, A7



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						普通话发音习惯养成出发，建立标准发音的理念，坚持通过大量的听读训练提高学生的普通话水平。	
3	语文 3 (职业模块)	3	54	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读。	阅读有关劳动模范、大国工匠等典型人物的作品，如传记、回忆录、新闻等，了解文体的基本特点，掌握阅读方法；结合知识传授，全面实施课程思政，在文本阅读中，领悟人物的思想品质和精神风貌，理解劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神。	Q6, K4, A2
4	职业素养	1	18	本课程的课程目标是以《职业素养实践教学》教材为文学作品蓝本，以教师讲授为主要教学方式，以高职类学生的培养目标为依据，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的合格高职人才培养高素质的技能性人才。把立德树人作为根本任务，和学习能力、交流沟通	本课程遵循学生职业素养养成的基本规律，以行动导向作为工作任务作为载体组织教学内容，科学设计教学任务，使教、学、做结合，实现理实一体化，课堂教学部分；共计 18 学时，每个单元内容都按照工作过程整合、序化为若干个教学任务，每个任务都注重素养养成的过程，实训教学部分通过实践和理论相结合，强化学生对职业素养基本的认知和体验，提升职业素养，固化职业行为。本课程	掌握职业能力知识，明确个体发展目标；能理解“职业素养”的内涵；培养学生高尚的职业道德和养成有意识培养技能的习惯；结合知识传授，全面实施课程思政，通过对该课程的学习，让学生懂得职业无高低贵贱，形成正确的价值观，在往后生活中有明确的目标。	Q8, K10, A8



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。	是高职高专院校面向所有专业学生开设的一门公共课，在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。在“入耳、入脑”上做文章，重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。		
5	就业创业教育	2	36	本课程的课程目标是教授学生创业知识、锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神等，为今后的就业打下坚实的基础。	创新概述、创新思维、创业、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险。	掌握创业的基础知识，熟悉创业的基本流程和方法，了解创业的相关法律和政策，激发学生的创业意识，促进学生创业就业和全面发展。结合知识传授，全面实施课程思政，知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。	Q10, K12, A10
6	中华优秀传统文化	2	36	本课程的课程目标是深入了解中华民族传统文化的主要精神，理解和认识中国传统文化，培养学生的爱国情操，引导广大学生树立民族自尊心、自信心、自豪感。	经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知，结合知识传授，全面实施课程思政，了解中华文化的精神，领略中华文化的智慧，树立中华文化的自信，从中华文化当中汲取成长和做人的力量。	Q4, K4, A3
小计		11	198				

(三) 专业（技能）课程设置及要求



3. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程共设置 6 门，课程设置及要求如表所示。

表 9 专业基础课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	电子商务基础	2	36	通过本课程的学习，让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能，培养学生理论与实践相结合的能力、积极发挥主观能动性，自主学习能力和创新能力、团队精神和团队精神，让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德，实现职业能力的提升，为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。	电子商务基础知识； 电子商务网络技术基础 电子支付基础知识 网络营销基础知识； 电子商务物流基础知识； 电子商务法律基础知识	通过本课程的学习使学生具备电子商务网络技术的认知能力；具备电子支付能力；具备网络营销的认知能力；具备电子商务物流的认知能力；具备网店建设、运营和维护的认知能力。深入挖掘本课程的思政元素，加强劳育、美育，结合知识传授，全面实施课程思政，将高校思想政治教育融入课堂教学和改革的各环节、各方面，实现立德树人润物无声。	Q1, K10, A11
2	商品拍摄与素材编辑	6	108	本课程是从事电子商务的专业课程，通过本课程的学习，使学生对商品拍摄与素材编辑的方法有初步的掌握，熟悉商品拍摄的方法，具备拍摄商品图片与视频、美化商品图片与视频、剪辑商品视频的能力。	商品拍摄技巧、商品拍摄实训、拍摄商品视频、美化商品图片、剪辑商品视频。	本课程是一门实践性和操作性都非常强的课程，在熟悉商品拍摄的基本理论知识的基础上，结合目前主流的素材编辑方式和推广平台，以项目任务式的方式引导学生一步步学习，学生要善于与学过的商品拍摄与素材编辑的相关理论相结合，通过动手做和同步实训，融会贯通商品拍摄与素材编辑的相关理论和实践操作。结合知识传授，全面实施课程思政，在学习本书内容的过程	Q2, K11, A12



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						中，要求学生积极主动参与实践，认真完成各实训任务，通过不断的练习和实践，提升学生的实际操作能力、专业技能掌握能力和问题解决能力。	
3	短视频制作	2	36	通过本课程的学习，培养学生熟练运用图形图像处理软件的实践应用能力，能掌握视频及图像数字化处理的技能熟悉短视频发布平台及规则，为胜任短视频策划、制作与商品推广或视觉设计岗位做好技能储备。同时加强学生职业道德、美育、创新精神、理论联系实际能力、实践精神的培养。	视频编辑合成、字幕制作、片头制作、电子相册及专题片制作、网络营销视频制作	以简易视频制作软件，如剪映、会声会影等为主要教学内容，使学生掌握视频编辑合成、字幕制作、片头制作、电子相册及专题片制作等方面，培养学生利用该软件在网络营销中对商品进行视频展示处理的能力。结合知识传授，全面实施课程思政，深入挖掘《短视频制作》课程的政治元素，将知识传授、价值引领和思想政治教育有机融合，做到课程教学全过程育人。	Q3, K3, A8
4	零售基础	4	72	通过学习本课程，学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态，最新零售业概念和理论，商场管理的基本知识和实际运作，深入分析零售管理的热点问题，增强学生的分析问题和解决问题的能力，为今后进入零售企业工作打下良好的基础。	零售及零售业基本概念、零售业的演变和发展、零售业业态概述、零售战略、零售环境分析、零售顾客分析、零售商品规划。	掌握零售、零售商、零售业等基本概念；了解零售组织的基本类型及特点；了解国外零售组织发展演变的相关理论；了解西方零售业历次重大变革特点及背景；了解我国现阶段零售业发展变革的基本情况。结合知识传授，全面实施课程思政，同时将思想政治教育融入到专	Q7, K15, A13



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						业课程的目标、内容、方法三个方面，才能保障“课程思政”教学的有效运行，达到思政有内容、联系重依据、教育有效果的目标。	
5	市场营销	2	36	使学生掌握市场营销的基本理论、基本观点、基本方法，为进一步学习电子商务专业课程打下坚实的基础，同时使学生能剖析和运用所学习的市场营销知识，训练学生的基本营销能力，加深对理论知识的理解，培养学生理论联系实际、剖析问题和解决问题的能力。	市场营销基础知识、基础系统 4p 及 4C 理论、如何进行团队管理、市场营销微观环境和宏观环境、消费者市场行为剖析、中间商、非营利组织市场及其购置行为。	通过本课程的学习使学生基本掌握市场营销基本理论知识，尤其是电子商务发展模块中市场营销知识的运用；同时在教授网络营销、直播营销模块中注意结合实践，让同学们在做中学，学中做，结合知识传授，全面实施课程思政，深入挖掘本课程的思政元素，加强劳育、美育，将高校思想政治教育融入课堂教学和改革的各环节、各方面，实现立德树人润物无声。	Q8, K8, A14
6	电子商务法规	2	36	掌握电子商务活动中常见法律问题及处理方法，提升学生法律意识，使学生具备基本的法律素养，增强职业道德和法治意识，养成依法办事的思维方式和行为习惯。	电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷的解决。	掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷的解决。通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供	Q13, K13, A9



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						法律保障。结合知识传授，全面实施课程思政，通过教师面授及真实案例分析课程让学生深刻领悟学法守法的重要性，树立正确的法制观念。	
小计		18	324				

4. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程共设置 7 门，课程设置及要求如表所示。

表 10 专业核心课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	直播销售	4	72	通过本课程的学习，向学生传授直播电商运营技巧，锻炼学生吃苦耐劳，有责任心、做事细致的基本素质。学生可以熟知直播电商的基本概念与各个直播电商平台的区别，通过学习各平台直播电商规则的知识，掌握直播电商的运营技巧及基础知识。	教材采用“项目模块”化设计，包括市场营销概述、市场营销环境、确立目标市场、选择产品组合、制定产品价格、选择分销渠道、确定促销组合、走进网络营销 8 个项目，系统地讲述了市场营销的基本理论、基本知识和应用策略。	了解直播的基础知识，掌握各个直播平台的直播规则及技巧，注意事项，使学生将具备能够从事直播行业相关工作的技能。结合知识传授，全面实施课程思政，根据专业特点和课程特性，形成课程教学的思政格局，将马克思主义哲学、习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、四个自信等内容与教学内容进行有机结合。	Q11, K2, A11
2	视觉设计与制作	4	72	通过本课程的教学，应使学生理解视觉界面设计的基本概念，掌握可视化界面设计（界面控件、界面图标、界面皮肤）的基本方法与程序。使得	视觉界面设计的基本概念、图形界面设计软件及制作、界面图标创意及设计、视觉界面控件设计。	本课程旨在让学生了解、认识电商视觉设计，掌握相关图片、海报、文案处理实战技能，结合所学电子商务专业，重点研究电商视觉设计的提升方	Q5, K6, A7



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				学生熟练掌握 PS 及 AI 等图形界面设计工具。培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。		案，如何通过数据分析提升图片点击率和转化率。能准确、系统地理解、掌握电商视觉设计的要点、辅助工具的使用方法，并使 学生能根据不同行业的发展规模和特征，针对不同市场环境、不同产品来设计图片、详情页、营销图等，培养学生自我分析问题、解决问题，自我创新、创业能力。结合知识传授，全面实施课程思政，同时通过一系列电商视觉设计技能训练，提高学生的应用实践能力。	
3	网络推广实务	4	72	培养学生掌握网络推广的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践能力，增强学生的创业意识、交流沟通能力，培养学生具备的专一、奉献、担当、务实精神等品质。	网店权重概念、常用网络推广工具（直通车、钻展等）概念及运用、SEO 搜索引擎优化、权重提升技巧。	掌握网店选品选台、进货渠道选择、注册店铺、店铺装修、产品上架、线上线下管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务等网络零售各岗位必备技能，并将梳理好的思政元素进行归类、寻找合适的映射点，结合知识传授，全面实施课程思政，再从整体上规划并分层设计专业课程的教学内容，在推动思政教育与课程融合的理念指导下对教材和课程内容进行“二次开发”，形成切实有效的教案。	Q9, K9, A12



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	新媒体营销	4	72	掌握新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识，熟悉新媒体营销策划的步骤及方法，掌握新媒体文案创作、图文类内容设计、视频类内容设计及营销数据分析等知识，通过企业家案例、工匠精神案例展示，引导同学们重新审视并建立良好的人生观、价值观。	通过本课程的学习，大家可以了解目前主流的新媒体应用和营销活动，掌握系统的新媒体营销知识，并能够运用新媒体进行营销策划、活动安排等。本课程有三个特点，第一，体系完善。我会从新媒体基础知识开始讲到热门的新媒体运营，再到使用技能操作，让大家在学习中看到新媒体营销的全貌。第二，实操性强。与纯理论课不同，本课程会给大家具体讲解新媒体营销工具的具体使用方法。	本课程的授课模式为：机房授课，其中课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；授课过程中会要求学生按上级操作，学生动手完成指定的实战任务。结合知识传授，全面实施课程思政，积极进行思想政治教育和专业教学内容的有机融合，让学生在提高知识技能的同时提高自己的思想道德修养，实现“又红又专、德才兼备、全面发展”的人才培养目标。	Q6, Q16, A13
5	客户服务	2	36	培养学生的服务理念，帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题，使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识和技能的同时，还要注重价值引领，培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。	网络客服工作岗位介绍、网络客户服务平台操作应用、订单处理、售前售中售后客户管理等知识。	培养学生对企业客户服务重要性的理解，掌握客户服务相关岗位所需专业知识及技能。结合知识传授，全面实施课程思政，积极进行思想政治教育和专业教学内容的有机融合，把思想教育渗透到教学实践的各环节。	Q4, K5, A3
6	数字化零售运营	3	54	通过对数字化零售运营的基本理念和实务的学习，要使学生达到能熟练运用各种门店数字化	连锁门店基础运营与管理概述、门店全渠道数据分析与立体渠道推广分析、门店顾客画像	通过本课程的学习，培养适应经济建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面	Q12, K4, A6



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				运营与管理工具完成门店日常运营的现场管控、经营状况分析与利用 CRM 大数据进行营销活动设计与执行等相关工作，从事门店数据分析及渠道精准推广、成本管控及销售目标管理、连锁门店大数据管理等工作，同时培养学生设计思维、系统思维，提升创新创业、自主学习、沟通协商、协同管理等能力，使其具备职业精神和职业道德。	分级与客户服务、门店 QSC 建设与现场管理、门店销售目标管理。	的全面发展主要从事商品经营活动及其管理的职业岗位群体，结合知识传授，全面实施课程思政，在知识传授和能力培养中，强化学生家国情怀，弘扬社会主义核心价值观，传播爱党、爱国、积极向上的正能量。	
7	新媒体运营	2	36	了解新媒体运营的概念，熟悉新媒体平台和新媒体运营岗位；了解选品原则和方法，掌握测试产品和提炼产品卖点的方法；掌握新媒体文案的写作，图片的设计，图文排版方法，以及短视频的创作；理解用户画像的原理，掌握各平台用户拉新的方法；熟悉制定和执行活动方案流程；掌握网店、抖音、微信公众号等平台的数据分析方法；坚持社会主义核心价值观，树立正确的人生观，职业理想信念坚定。	认识新媒体运营、产品运营（选品测品）、内容运营、用户运营、活动运营、数据运营。	能明确新媒体运营的岗位职责；能独立进行网店选品并测试产品，有效提炼产品卖点；能独立撰写新媒体文案、制作图片并完成图文排版；能和同事协作制作短视频；能根据数据提炼用户画像并通过各种平台引流实现用户拉新；能制定并按流程执行活动方案，并在活动后进行切实的复盘；能独立使用生意参谋分析网店数据，同时能分析抖音和微信公众号的相关数据；结合知识传授，全面实施课程思政，具有良好的信息素养，较强的网络安全意识。	Q15, K16, A7
小计		23	414				



5. 专业选修（拓展）课程设置及要求

专业选修（拓展）课程共设置 3 门，课程设置及要求如表所示。

表 11 专业选修（拓展）课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	创新创业能力培养及训练	4	72	通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目，学习创新创业知识，锻炼创新创业能力和培养创新创业精神，强化大学生创新创业能力，培养学生具备的专一、奉献、担当、务实的企业家精神。	创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业资源、创业计划，新企业的开办，创业初期的营销管理，创业初期的财务管理，创业、创业精神与人生发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业资源，创业计划，新企业的开办。	集理论性、政策性、科学性和实践性为一体的课程体系。课程安排遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。借助信息化的教学手段如微信群、公众号等，建立线上线下课程思政教学模式，结合知识传授，全面实施课程思政，开展学生乐于接受、乐于参与的教学活动，增强课堂教学的德育效果。	Q14, K10, A11
2	商务礼仪	3	54	培养学生的礼仪素养，提高学生自身素质，使他们懂得如何塑造成功个人形象及进行得体的人际交往，加强劳育、美育教育，使学生具备较高的职业素养，从而为未来从事销售行业的工作奠定基础。	商务礼仪概论、商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪、涉外商务礼仪。	通过讲授，结合实际，使学生了解礼仪的起源、分类、构成要素以及礼仪通则，通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的内涵，掌握正确的礼仪习惯，做好思政元素与教材融合、与教师融合、与教学方法融合，结合知识传授，全面实施课程思政，将思	Q8, K12, A13



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						想思想政治教育融入到专业课程的目标、内容、方法三个方面，才能保障“课程思政”教学的有效运行。	
3	办公自动化基础	4	72	掌握利用信息科学、信息技术及常用的办公软件提高办公效率的能力，同时具备一定的流程设计与优化能力，将我国科技创新技术的飞速发展融合在知识的讲授中，从而增强大国荣誉感，激励学生不断钻研学习。	办公自动化概述、基本 OA 系统的主要功能、综合 OA 系统的主要功能、通信和计算机网络、OA 系统的设计、OA 系统选介。	了解计算机在社会管理，特别是社会信息管理领域中的应用，掌握相关的基本原理、概念、方法和技术，熟悉有关的应用系统，并具备一定的开发办公自动化系统的能力，结合知识传授，全面实施课程思政，深入挖掘《办公自动化基础》课程的思想政治元素，将知识传授、价值引领和思想政治教育有机融合，做到课程教学全过程育人。	Q2, K11, A2
小计		11	198				

6. 职业技能等级考试课程设置及要求

职业技能等级考试课程共设置 2 门，课程设置及要求如表所示。

表 12 职业技能等级考试课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	网店运营推广	4	72	通过本课程的学习，增强学生对专业运营推广知识运用的认识，让他们熟练掌握网店运营流程、要点、技巧，熟悉掌握网店的选品、产品定价、推广引流、成交转化、客单价	店铺选品、店铺商品定价、店铺流量结构分析与优化、店铺成交转化率分析与优化、店铺客单价提升、店铺 DSR 动态评分的分析、店铺 SEO 优化、店铺客服数据分析、店铺的利润	熟练掌握 B2C/C2c 平台运营推广规则；熟练掌握 PV、UV、点击量、点击率、出店率、跳失率、转换率、客单价等含义；能灵活使用直通车等推广运营工具；能利用阿里指数、生	Q9, K14, A5



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				提升、利润分析等核心能力，从而满足企业对相应岗位的职业能力需求，提升就业能力，同时培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。	分析。	意参谋等数据平台分析市场趋势，进行市场选品；能对店铺商品进行全方位价格规划，采用合适的定价方法；结合知识传授，全面实施课程思政，具备良好的自学能力，及时关注互联网新知识、新技术，有一定创新意识。	
2	直播运营实务	4	72	本课程让学生通过知识探究、任务实施和同步练习，了解直播电商产生的原因和直播电商的发展趋势，熟练根据直播间的类型进行不同风格直播间的布置，熟练掌握直播营销策略，掌握直播脚本的分类与撰写方法，使学生达到理论联系实际以及对电商直播知识的综合运用的目的，提升就业能力，将我国科技创新技术的飞速发展融合在知识的讲授中，从而增强大国荣誉感，激励学生不断钻研学习。	认识直播、直播间的搭建、直播平台权限开通、直播营销策略、直播脚本设计、直播的全方位配合。	通过本课程的学习，从认识直播、直播间的搭建、直播平台权限开通、直播营销策略、直播脚本设计、直播的全方位配合六个项目，系统地介绍了直播入门的基础，结合知识传授，全面实施课程思政，帮助学生由简入深提升其从事直播工作岗位的竞争力，将知识传授、能力培养与价值引领进行有机结合，并将学生发展核心素养的培养也纳入其中。	Q3, K8, A12
小计		8	144				

(四) 实践性教学课程设置及要求

7. 公共基础设置及要求

公共基础共设置 3 门，课程设置及要求如表所示。

表 13 公共基础课程设置



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军训	4	72	本课程以国防教育为主线，进行军事技能培训，使学生掌握基本军事理论与技能，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进中职学生综合素质的提高	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵	掌握基本的军事技能和军事素质，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，增强履行国防义务的意识 and 能力。结合知识传授，全面实施课程思政，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练	Q1, K7, A2
2	素质教 育（个 蔚然成 风）	6	108	本课程以立德树人为根本，以品德提升、人文修养、身心素质为重点，以提高学生综合素质和能力为目标，构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素质教育体系，把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人，学会生活，学会健体，为学生学业成就与事业成功奠定坚实基础。	经典诵读：内容包括经典古诗词、现代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等；体育锻炼：以“运动世界 APP 环校园跑”为载体，实行课外定向健身跑；培养精益求精的习惯：包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。	本课程持续深化学院三个蔚然成风，培养学生爱学习、强健康、有礼貌的高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化，丰富文化底蕴，激发广大学生对优秀文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼，发挥学生参与课外体育锻炼的积极能动性，促进学生身心健康发展、强健学生体魄。结合知识传授，全面实施课程思政，通过精益求精的习惯的培养，完善学生的行为习惯，提高学生自身修养，实现学生的可持续发展。	Q1, K6, A3
3	劳动教育	1	16	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助	劳动与劳动教育、中职生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学知识 with 能力、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。结合知识传授，全面实施课程思政，掌握基本的劳动知识和技能，	Q2, K4, A5



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				学生树立正确的劳动观念。掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。		能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。全面实施课程思政，将劳动教育，融入专业教学实践（实训）各个环节中知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。	
小计		11	196				

8. 专业实践设置及要求

专业实践共设置 6 门，课程设置及要求如表所示。

表 14 专业实践课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	2	36	通过入学教育，使新生正确认识自己，实事求是地规划自己的职业生涯，并且踏实地践行自己职业生涯各个时期的目标，从而快速地实现自己的人生目标。让学生遵守学校的法律法规、规章制度，学会相处、求知、生活，养成良好的学习和生活习惯。通过该课程的学习，使学生尽快适应中专生活。	规划自己的职业生涯，认识自己职业生涯各个时期的目标，学校的法律法规、规章制度等。	新生正确认识自己，实事求是地规划自己的职业生涯，并且踏实地践行自己职业生涯各个时期的目标，从而快速地实现自己的人生目标。让学生遵守学校的法律法规、结合知识传授，全面实施课程思政，规章制度，学会相处、求知、生活，养成良好的学习和生活习惯。	Q6, K9, A5
2	专业认知	4	72	专业认知实习目的主要在于通过教师和校外技术专家的	电子商务运营过程。实习的过程中，学会从技术人	遵守实习企业的规章制度和安全文明生产的要求；培养	Q7, K5, A2



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	习/社会实践			<p>当堂授课以及从业人员的现场现身说法全面而详细的了解电子商务工作过程。实习的过程中，学会从技术人员和工人们那里获得直接的和间接的实践经验，积累相关的电子商务专业知识。通过人事实习，学习本专业方面的技术、销售实践知识，为专业课学习打下坚实的基础，同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验。</p>	<p>员和工人们那里获得直接的和间接的实践经验，积累相关的电子商务技术、销售知识。学习本专业实践知识等。</p>	<p>良好的职业习惯。结合知识传授，全面实施课程思政，通过教师和校外技术专家的当堂授课以及从业人员的现场现身说法全面而详细的了解电子商务工作过程。实习的过程中，学会从技术人员和工人们那里获得直接的和间接的实践经验，积累相关的电子商务专业知识。通过人事实习，学习本专业方面的技术、销售实践知识。</p>	
3	岗位实习（跟岗）	20	360	<p>岗位实习（跟岗）通过由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。本专业学生应根据需求派到电商企业、销售企业等地方进行跟岗实习，使学生适应角色的转换。</p>	<p>岗位实习（跟岗）是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。本专业学生应根据需求派到电商企业、销售企业等地方进行跟岗实习，以适应从学生到工作人员的转换。</p>	<p>结合知识传授，全面实施课程思政，遵守实习工厂的规章制度和安全文明生产的要求；培养良好的职业习惯。跟岗实习是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。本专业学生应根据需求派到电商企业、销售企业等地方进行岗位实习，以适应从学生到工作人员的转换。</p>	Q4, K1, A4
4	岗位实习（顶岗）	20	360	<p>通过在电子商务相关工作主要岗位的电商企业开展岗位实习。使学生感受企业文化，适应企</p>	<p>岗位实习（顶岗）是本专业最后的实践性教学环节。在电子商务相关工作为主要岗位的企业</p>	<p>遵守实习工厂的规章制度和安全文明生产的要求；培养良好的职业习惯。结合知识传授，全</p>	Q3, K11, A1



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，为顺利走向社会奠定基础。	开展顶岗实习。让学生感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，为顺利走向社会奠定基础。	面实施课程思政，让学生感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，为顺利走向社会奠定基础。	
5	毕业教育	2	36	通过系列就业教育讲座、会议，对学生进行职前培训、职业道德培训、礼仪培训，培养学生爱岗敬业精神，帮助学生适应身份转变。	系列就业教育讲座、会议，对学生进行职前培训、职业道德培训、礼仪培训等。	结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生爱岗敬业精神，帮助学生适应身份转变。	Q13, K3, A1
小计		48	864				

(五) 时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 15 所示。

表 15 时序课周学时分配表

学期	公共基础课		专业（技能）课程				合计周学时
	必修	选修	专业基础	专业核心	专业选修	职业技能等级考试	
1	19	0	2	0	7	0	28
2	13	0	6	4	0	0	23
3	6	3	4	8	0	4	25
4	4	2	4	4	4	4	22
5	岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）						
6							

七、教学进程总体安排

(一) 课程学分学时安排

程学分学时安排表 16 所示。



表 16 课程学分学时安排表

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期	
		学时	比例	学分	比例				
必修课	1. 公共基础必修课	1024	30.30%	43	24.71%	180	5.33%	1-4	
	其中	中国特色社会主义	54	1.60%	3	1.72%	0	0.00%	1
		心理健康与职业生涯	36	1.07%	2	1.15%	0	0.00%	2
		职业道德与法治	36	1.07%	2	1.15%	0	0.00%	4
	3. 专业基础课程	324	9.59%	18	10.34%	90	2.66%	1-4	
	4. 专业核心课程	414	12.25%	23	13.22%	180	5.33%	2-4	
	6. 职业技能等级考试课程	144	4.26%	8	4.60%	72	2.13%	3-4	
	7. 公共基础	196	5.80%	11	6.32%	196	5.80%	1	
8. 专业实践	864	25.56%	48	27.59%	792	23.43%	1-6		
	小计	2966	87.75%	151	86.78%	1510	44.67%	1-6	
选修课	2. 公共基础选修课	216	6.39%	12	6.90%	0	0.00%	2-4	
	5. 专业选修（拓展）课程	198	5.86%	11	6.32%	72	2.13%	1, 4	
	小计	414	12.25%	23	13.22%	72	2.13%	1-4	
公共基础课（1+2）		1240	36.69%	55	31.61%	180	5.33%	1-4	
合计（=小计 1+小计 2）		3380	100.00%	174	100.00%	1582	46.80%	1-6	

（二）教学计划安排及教学进度表

教学计划安排及教学进度表 17 所示。



表 17 教学计划安排及教学进度表

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	公共基础必修课		开学第一课	Z180101		1	18	18	0	0	考查							
			“立德树人”系列讲座	C180102	周序课	2	36	36	0	0	考查							
		1	中国特色社会主义	Z180160	时序课	3	54	36	0	18	考查	3						
		2	心理健康与职业生涯	Z180161	时序课	2	36	36	0	0	考查		2					
		3	哲学与人生	Z180163	时序课	2	36	36	0	0	考查			2				
		4	职业道德与法治	Z180162	时序课	2	36	36	0	0	考查				2			
		5	中国历史 1	Z180164	时序课	2	27	27	0	0	考查	2						
		6	中国历史 2	Z180166	时序课	1	18	18	0	0	考查		8W					
		7	世界历史	Z180167	时序课	1	27	27	0	0			2					
		8	生态文明教育	Z180165	周序课	1	16	16	0	0	考查			8W				
		9	语文(1)	Z180105	时序课	2	72	40	0	32	考试	2						
		10	数学(1)	Z180106	时序课	2	72	40	0	32	考试	2						



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		11	英语(1)	Z180107	时序课	2	72	40	0	32	考试	2						
		12	语文(2)	Z180108	时序课	2	72	40	0	32			2					
		13	数学(2)	Z180109	时序课	2	72	40	0	32	考试		2					
		14	英语(2)	Z180110	时序课	2	72	40	0	32	考试		2					
		15	体育与健康(1)	Z180112	时序课	2	36	0	36	0	考查	2						
		16	体育与健康(2)	Z180113	时序课	2	36	0	36	0	考查		2					
		17	体育与健康(3)	Z180114	时序课	2	36	0	36	0	考查			2				
		18	体育与健康(4)	Z180115	时序课	2	36	0	36	0	考查				2			
		19	信息技术	Z180111	时序课	4	108	36	36	36	考查	4						
		20	安全教育	Z180116	时序课	2	36	36	0	0	考查	2						
		21	音乐鉴赏与实践	Z180141	时序课	1	18	18	0	0	考查				9W			
		22	美术鉴赏与实践	Z180142	时序课	1	18	18	0	0	考查				9W			



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
											20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		23	茶叶基础知识(茶艺)	Z180118	周序课	1	18	18	0	0	考查		1				
	小计		1024 课时, 占总课时比例 30.30%			43	1024	598	180	246		19	14	7	4	0	0
	公共基础选修课	24	历史上的著名工匠	Z180169	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W				
		25	普通话	Z180204	时序课	2	36	36	0	0	考查			2			
		26	语文3(职业模块)	Z180143	时序课	3	54	18	0	36	考查			9W			
		27	职业素养	180205	周序课	2	36	36	0	0	考查				2		
		28	就业创业创新教育	Z180206	时序课	2	36	36	0	0	考查				2		
		29	中华优秀传统文化	C0902C (中 职)	时序课	2	36	36	0	0	考查						
		小计		216 课时, 占总课时比例 6.39%			12	216	180	0	36		0	1	3	4	0
专 业 (技 能)	专业基础课程	30	电子商务基础	Z121301	时序课	2	36	36	0	0	考试	2					
		31	商品拍摄与素材编辑	Z121302	时序课	6	108	72	36	0	考查		6				



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
课程		32	短视频制作	Z121303	时序课	2	36	18	18	0	考查			2				
		33	零售基础	Z121304	时序课	4	72	36	36	0	考查				4			
		34	市场营销基础	Z121306	时序课	2	36	36	0	0	考查			2				
		35	电子商务法律法规	Z121405	时序课	2	36	36	0	0	考试			2				
		小计	324 课时, 占总课时比例 9.59%				18	324	234	90	0		2	6	6	4	0	0
		专业核心课程	36	直播销售	Z121408	时序课	4	72	36	36	0	考试			4			
	37		视觉设计与制作	Z121402	时序课	4	72	36	36	0	考查				4			
	38		网络推广实务	Z121403	时序课	4	72	36	36	0	考查				4			
	39		新媒体营销	Z121404	时序课	4	72	36	36	0	考试			4				
	40		客户服务	Z121305	时序课	2	36	36	0	0	考查		2					
	41		数字化零售运营	Z121409	时序课	3	54	18	36	0	考试		3					
	42		新媒体运营	Z121410	时序课	2	36	36	0	0	考试		2					



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
												20W	20W	20W	20W	20W	20W
小计		414 课时, 占总课时比例 12.25%			23	414	234	180	0	0	7	8	8	0	0		
专业选修(拓展)课程	43	创新创业能力培养及训练	Z121601	时序课	4	72	36	36	0	考查			4				
	44	商务礼仪	Z121602	时序课	3	54	54	0	0	考查	3						
	45	办公自动化基础	Z121603	时序课	4	72	36	36	0	考查	4						
小计		198 课时, 占总课时比例 5.86%			11	198	126	72	0		7	0	0	4	0	0	
职业技能等级考试课程	46	网店运营推广	Z121701	时序课	4	72	36	36	0	考查			4				
	47	直播运营实务	Z121702	时序课	4	72	36	36	0	考查				4			
小计		144 课时, 占总课时比例 4.26%			8	144	72	72	0		0	0	4	4	0	0	
实践性课程	公共基础	48	军训	Z0901	周序课	4	72	0	72	0	考查	2W					
		49	素质教育(三个蔚然成风)	C0902	周序课	6	108	0	108	0	考查						
		50	劳动教育	Z0802	时序课	1	16	0	16	0	考查						
	小计		196 课时, 占总课时比例 5.80%			11	196	0	196	0		1	0	0	0	0	0



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
											20W	20W	20W	20W	20W	20W	
	专业实践	51	入学教育	Z0801	周序课	2	36	36	0	0		2W					
		52	专业课认知实习/社会实践	Z0803	周序课	4	72	0	72	0		1W	1W	1W	1W		
		53	岗位实习(跟岗)	Z0804	周序课	20	360	0	360	0						20W	
		54	岗位实习(顶岗)	Z0805	周序课	20	360	0	360	0							20W
		55	毕业教育	Z0806	周序课	2	36	36	0	0					2W		
		56	创新实践及人文素养	Z0807			0	0	0	0							
	小计	864 课时, 占总课时比例 25.56%				48	864	72	792	0		1	1	1	1	3	3
合计	3380 课时, 占总课时比例 100.00%				174	3380	1516	1582	282		30	29	29	29	3	3	



八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

学生人数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师的比例为 100%，专任教师队伍中高级职称人数 10 人，中高级职称占比为 38%，研究生学历占比为 20%；引进企业兼职教师，兼职教师人数占比 2%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应非常了解电子商务的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 18 所示。

表 18 专业带头人简介

姓名	王婷婷	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1983.9	行政职位	商贸物流系副主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		2006 年 7 月湖南工商大学（原湖南商学院） 国际贸易专业（电子商务方向）					



主要从事工作与研究方向		从事电子商务相关课程教学工作，商贸物流系行政； 研究方向：电子商务。					
本人近三年的主要工作成就							
1. 主持或参与课题《贵州省供销合作社社属院校深化“供销社”产教融合路径助推乡村振兴高质量发展》等 3 项； 2. 发表论文《我国农村电子商务发展关键要素分析》等论文 6 篇； 3. 主编或参与编写《短视频制作与运营》等教材 2 本； 4. 多次指导学生参加各类技能竞赛获奖，2022 年获国家级二等奖； 5. 获评 2022 年黔南州职教名师。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称				等级及签发单位、时间	本人署名位次
	1	《贵州省供销合作社社属院校深化“供销社”产教融合路径助推乡村振兴高质量发展》				贵州省供销社、2022 年	课题负责人
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《网店美工》	高职	150	216	专业核心课	2020-2022 年
	2	《跨境电子商务》	高职	150	144	专业核心课	2021-2023 年

4. 兼职教师

与 4 家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。



1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到电子商务专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件（详见表 19），应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 19 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	市场营销创新创业教育基地（电商运营实训室）	台式机 48 台、教师机 1 台、投影仪及幕布 2 套、服务器 1 台、交换机 1 台，办公桌椅 48 套。	网店运营实训、网店美工实训、Premiere 实训、新媒体运营实训、电商客服实训、承办系部电商运营技能比赛及省赛选拔训练任务。
2	市场营销创新创业教育基地（市场营销实训室）	POS 收银设备 1 套、货架若干、堆头货架 1 个。	门店运营实训、货物陈列实训、承办校园闲鱼二手市场。
3	市场营销创新创业教育基地（摄影实训室）	单反相机 7 套、摄影套装 5 套、拍摄背景布 3 张、电脑 1 台、办公桌椅 1 套、展示墙 1 面。	商品摄影实训、新媒体运营实训。
4	商务谈判实训室	商务谈判桌 1 张、投影仪 1 台、办公桌椅 1 套。	商务谈判实训、承办系部营销推广比赛。

3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼



职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 20 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	心怡科技股份有限公司龙里分公司	认知实习	客服岗位、网店美工岗位、运营岗位、进行职业岗位模拟实践操作。	300 人	
2	贵州省通信产业服务有限公司呼叫与服务外包公司	跟岗实习	客服岗位、运营岗位、进行职业岗位模拟实践操作。	100 人	
3	贵州一品仙有机茶业有限公司	顶岗实习	客服岗位、网店美工岗位、网店运营岗位、进行职业岗位模拟实践操作。	100 人	

4. 学生实习基地基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。



根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求，选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业书籍约 2 万册，相应市场营销及省赛国赛软件 8 套。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材专业文献、教辅材料、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

1. 公共基础课教学要按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课能采用理论和实践一体化的教学形式。根据授课实际要求，教学方法可采取讨论式、情景化、案例化、项目化教学等方法；教学组织形式



可采用课堂教学、分组教学、现场教学，引导学生在“做中学、学中做”，不断提高学生的动手能力和专业技能。

（五）学习评价

1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

2. 评价形式评价主体多元化。

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价内容有：

- （1）课堂纪律：如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。
- （2）作业笔记：如课后作业情况，资料查阅收集，笔记情况



(3) 职业素养：如安全意识，规范操作，爱护公物，环保意识劳动意识等。

(4) 项目评价：如动手操作能力，项目完成质量情况。

4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试，可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时，参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核，通过技能鉴定机构考试合格后，可获取相应的职业资格证书。

5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 21、22、23、24。

表 21 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得 科研 奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
		三等奖	0.5	
	完成 科研 项目	国家级	第一名	
第二至五名			4	
第六至十名			3	
省级		第一名	4	
		第二至五名	3	
院级		第一名	2	



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
		第二至五名	1	
发表 学术 论文 或文学 作品	核心刊物	第一作者或独著	6	最高 6 学分
		第二作者	4	
		第三至第五作者	2	
	一般 CN 刊物 正式报刊	第一作者或独著	4	
		第二作者	2	
		第三至第五作者	1	
出版 著作	学术专著 专业译著或工具书	独著	6	最高 6 学分
		参加者 (2 万字以上)	2	
获得 专利	创造发明 实用新型 外观设计	第一名	6	最高 6 学分
		第二至第五名	4、3、2、1	

表 22 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
技能 竞赛	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
		优秀奖	1	
	院级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
		优秀奖	0.5	
文化艺术体育比赛	国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至六名	5	
		其他参赛获奖者	3	
	省级	第一名	5	
		第二至五名	4	
		其他参赛获奖者		
	校级或校际	第一名	2	
第二至六名		1		
技能考核	通过全国计算机二级等级考试；通过全国大学英语四级考试		6	最高 6 学分
	普通话口语测试二级甲等以上		4	
	专业技术资格证书		6	
	国家职业资格技能鉴定或职业技能等级证书	获高级证书	6	
		获中级证书	4	
		获初级证书	2	

表 23 实践学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	4	
		院级	2	
	参与者	部分级别	1	
社团活动	院级以上获奖	国家级	6	最高 6 学分 (注：学院举办读书征文比赛、知识竞赛、演讲比赛、辩论赛、书画大赛等)
		省级	4	
	院级获奖	一等奖	3	



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
		二等奖	2	
		三等奖	1	
学术活动	参加全国性学术会议，并有学术论文交流		6	最高 6 学分
	到境外进行访学活动，并完成访学报告者		6	
创新创业活动	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	5	
		校级	3	

说明：假期社会实践学分，每学年 6 月底由各系负责安排组织，9 月初各系负责收集认定，实践学分认定由各系学分认证小组负责，认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。

表 24 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高 4 学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明：人文素养每一个类别的课程，每学期 1 学分，两年共计 4 学分。

6. 认识实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

7. 岗位实习考核

（1）岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个



等级。

(2) 岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

(六) 质量管理

1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

2. 加强教学质量监控体系建设

(1) 实施“六合一”检查。在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

(2) 坚持听课制度。主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展开课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

(3) 坚持督导制度。以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

(4) 坚持教学检查制度。一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

(5) 实施学生评教制度。让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。



3. 建立教学诊断与改进体系

构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。

九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 25 所示。

表 25 毕业要求

指标	具体内容			
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。			
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。			
学分要求	本专业学生必须修满 174 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 8 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 12 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 11 个学分。			
岗位实习	参加半年的岗位实习（跟岗）及岗位实习（顶岗）且考核合格。			
证书要求	序号	职业资格名称	颁证单位	等级
	1	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初级
	2	网络直播运营职业技能等级证书	中广星领(北京)文化信息科技有限公司	初级
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。				
符合学院学生学籍管理规定				



十、编制说明

(一) 人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

(二) 主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

王婷婷 商贸物流系、专业带头人、副主任/副教授

参编人员：

陈恩磊 商贸物流系、教研室主任/讲师

张娟 商贸物流系、骨干教师/讲师

王方文 商贸物流系、骨干教师/助教

黄河 商贸物流系、专职教师/讲师

付宇洁 商贸物流系、专职教师/讲师

邓玉能 商贸物流系、专职教师/助教

陈杰 贵州擎牛科技发展有限公司、总经理

李景泉 贵州任意门酒业有限公司、电商运营经理



十一、附录

教学计划变更审批表

系别:		专业:		年级:	
原课程信息	原课程名称	原课程开课学期	原课程学时/ 学分	备注	
变更课程信息	变更后课程名称	变更后课程开课学期	变更后课程学时/ 学分		
此方案开始执行时间	变更后课程从-----年----月----级的-----专业开始执行。				
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字: _____ 年 月 日				
系部意见	负责人签字: _____ 年 月 日				
教务处意见	负责人签字: _____ 年 月 日				

备注: 此表一式三份, 各系存档, 教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息, 备注一栏填写“新增”, 删减课程备注一栏填写“删减”。